



S+

MENSCHEN BEGEISTERN  
BAU 2025  
MESSE MÜNCHEN  
13.-17. JANUAR 2025

SCHMITT+SOHN AUFZÜGE

S+

MENSCHEN BEGEISTERN  
ZUKUNFT GESTALTEN  
ZEITLOSE WERTE

# INHALT

---

<b>IDEE</b> MENSCHEN BEGEISTERN	6 – 7
<b>PLAN</b> VON DER IDEE ZUR WIRKLICHKEIT	8 – 13
<b>PRODUKTE</b> KLAR IN FORM UND FUNKTION	14 – 25
<b>AUFBAU</b> SORGFALT, QUALITÄT, UND HANDWERK TAG 1 – TAG 6	26 – 39
<b>MESSESTAND</b> ARCHITEKTUR TECHNIK UND DESIGN IM DIALOG	40 – 61
<b>MIKROMESSESTAND</b> BRILLANT, EINLADEND, WEGWEISEND	62 – 63
<b>MESSE</b> KOMPETENZ, DIALOG, LEIDENSCHAFT	64 – 81
<b>KOMMUNIKATION</b> AUTHENTISCH, KOMPETENT, UND BEGEISTERND	82 – 87
<b>FAKTEN</b> DATEN UND DIMENSIONEN	88 – 89
<b>IMPRESSUM</b>	90 – 91

---

# DIE IDEE MENSCHEN BEGEISTERN



Menschen begeistern und Zukunft gestalten. An einem internationalen Ort. Auf der BAU 2025, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme – dort wo sich die Welt mit den Besten trifft und sich austauscht über das, was uns in der Zukunft bewegen wird.

Schmitt+Sohn Aufzüge hat diese Begeisterung mit getragen. Mit einem starken Team und ausgezeichneten Produkten. Aus der Überzeugung eines Familienunternehmens mit langer Tradition. Angetrieben von den Erfolgen lang anhaltender Partnerschaften. Und der Freude an exzellenten Leistungen.

Willkommen bei Schmitt+Sohn  
Maximilian Schmitt  
Geschäftsführender Gesellschafter



Verantwortung  
seit 1861.

# DER PLAN VON DER IDEE ZUR WIRKLICHKEIT

Das europaweit aufgestellte, traditionsreiche Familienunternehmen Schmitt+Sohn Aufzüge zeigt auf der BAU 2025 erneut exzellente Dienstleistungen, moderne Aufzugstechnologien und ausgezeichnetes Produkt-Design.

Für das Unternehmen Schmitt+Sohn Aufzüge bietet die BAU 2025 neben der eigenen Leistungsschau eine wesentliche Möglichkeit, sich als Hersteller hochwertiger Aufzugssysteme und als hervorragender und zuverlässiger Partner gegenüber Architekten, Fachplanern, Bauingenieuren und Entscheidern rund um das Thema Bauen präsentieren zu können.

Entsprechend der markenspezifischen Zielsetzung des Unternehmens, wird eine Messearchitektur vorgestellt, die die Qualität, die Kultur und die Philosophie des Unternehmens Schmitt+Sohn kongenial übersetzt und selbstbewusst präsentiert. Der Schmitt+Sohn Messestand ist als unpräntöse, weiße Architektur konzipiert. Die Aufzugskabinen sind in Form einer Aufzugsgruppe, nebeneinander stehend, in die Messearchitektur integriert. Ein elegantes Interior Design, ein attraktiver Empfang und hochwertiges funktionales Mobiliar bilden den Kommunikationsraum – reduziert auf das Wesentliche und ausgerichtet auf Dialog, Information, Komfort und Service – ganz im Sinne eines guten Gastgebers.

Architektur, Design, Technik im Dialog ist eines der Leitmotive des Unternehmens – Produktentwicklungen und der Erfolg des Unternehmens basieren auf diesem Dialogprinzip. Funktionales und Maßstäbe setzendes Produktdesign, moderne Technologien und eine hochwertige Ausführung kennzeichnen die präsentierten Aufzugsserien – ISI 2040®, Color Glas® Aufzüge CG, CGI-ICONIC, und GP Glas Panorama Aufzüge.

Qualität erleben und Vertrauen schaffen in einer besonderen Messearchitektur - Willkommen bei Schmitt+Sohn.

# DER PLAN ARCHITEKTUR IN BRILLANTEM WEISS



Die souveräne Präsentation einer Marke  
Design, Planung, Visualisierung: Marius Schreyer Design



# DIE PRODUKTE KLAR IN FORM UND FUNKTION

Die BAU 2025 als Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ist das ideale Forum für die Präsentation herausragender Produkte. Das Unternehmen Schmitt+Sohn Aufzüge stellt 5 Aufzugsserien mit neu- und weiterentwickelten Ausstattungskomponenten und einer völlig neuen, hochindividuellen Produktkonzeption für Aufzüge vor.

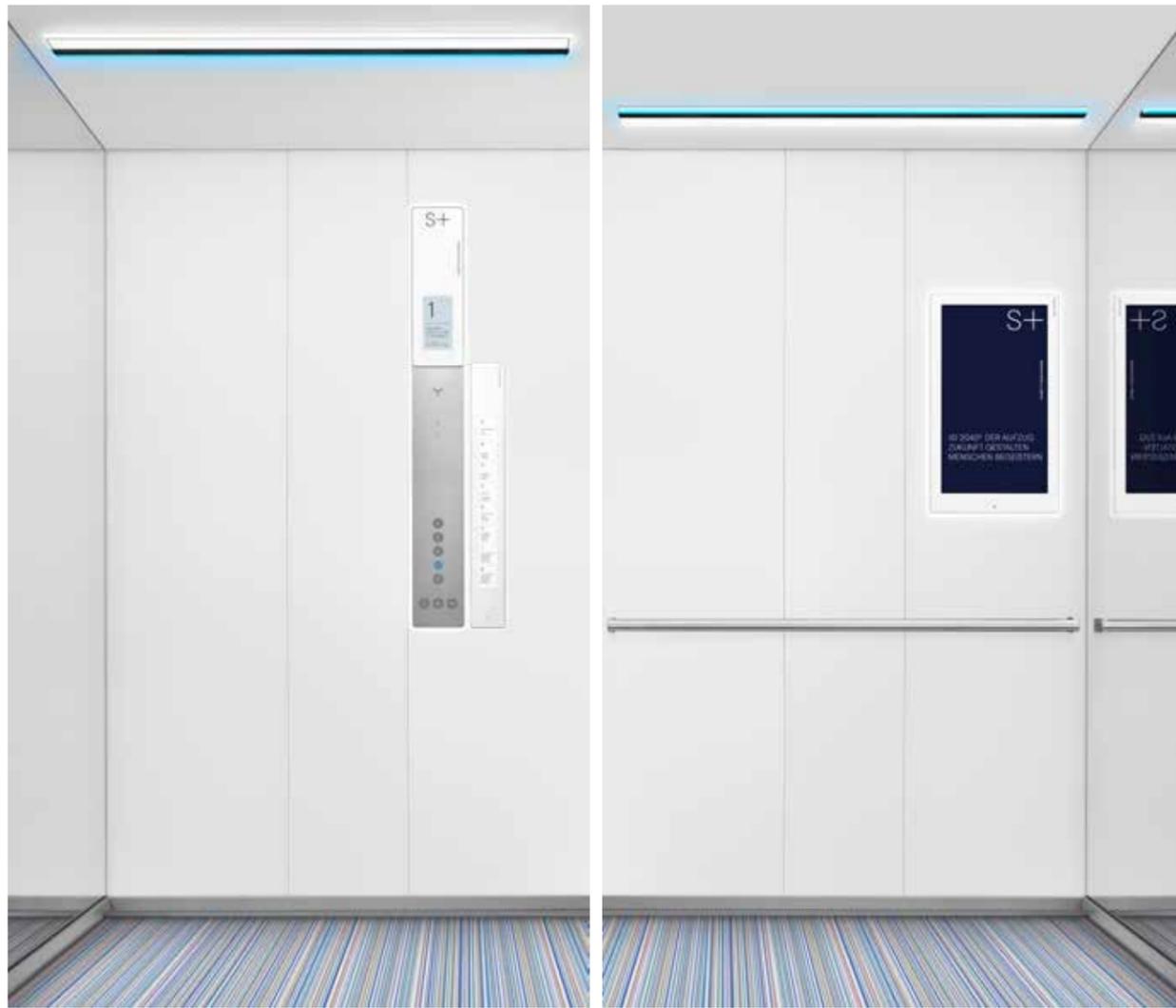
Neben dem national und international erfolgreichen und stetig weiterentwickelten Volumenprodukt ISI 2040® zeigt das Unternehmen die Premiumprodukte CG Color Glas® Aufzüge und GP Glas Panorama Aufzüge. Mit der völlig neu entwickelten Produktkonzeption CGI-ICONIC stellt Schmitt+Sohn Color Glas® Aufzüge vor, die der Gestaltung der Kabinen völlig neue Möglichkeiten bieten. Das Interieur wird zu einem multimedialen Raum, in dem Form, Licht, Farbe und Sound eine besondere Tonalität und Visualität erzeugen.

Die Produkte des Unternehmens Schmitt+Sohn Aufzüge zeichnen sich immer durch eine hohe Funktionalität und eine ausgezeichnete, stringente und prägnante Gestaltung aus. Nationale und Internationale Designpreise belegen die außerordentliche und maßstabsetzende Qualität.

Zu den Highlights der Messepräsentation gehören neue Lichtsystemen für Linear- und Flächenlicht, Themen wie vertikale Beleuchtung und Lichtfarben mit Funktionen der Orientierung, Kodierung und markenspezifischen Aspekten. Darüber hinaus wird die bereits oben erwähnte neue CGI-ICONIC Aufzugskonzeption mit einer einzigartigen Ausstattung vorgestellt. Digital bedrucktes Color Glas® mit LED Szenografie, vectorartige LED Lichtsignaturen, subtile Farbspiele im Deckenlicht, LED akzentuierte Marke, um nur einige Details der maßstabsetzenden CGI-ICONIC Aufzugskonzeption zu nennen. Die erfolgreichen Aufzugsserien ISI 2040® und CG Color Glas® Aufzüge werden mit neugestalteten Ausstattungskomponenten, Materialien, Farben und Oberflächen gezeigt. In dem präsentierten Monitordisplay gibt Schmitt+Sohn Aufzüge die nutzergerechte Antwort auf Anforderungen eines erweiterten und sinnvollen Technologie- und Informationsangebots.

Schmitt+Sohn vereint leistungsstarke Technologien und progressives, nachhaltiges Design zu erstklassigen Produkten mit überzeugenden Alleinstellungsmerkmalen. Klar in Form und Funktion. Reduziert auf das Wesentliche.

Schmitt+Sohn Aufzüge. Ein klares Statement, eine starke Marke. Zeitlose Werte. Die Überzeugung eines Familienunternehmens. Seit 6 Generationen.



ISI 2040® Aufzug, Brillantweiß

## ISI 2040® AUFZUG TRAGFÄHIGKEIT 630 KG BTH 1100 x 1400 x 2200

Seitenwände	Kunststoff, beschichtet, Brillantweiß
Rückwand:	Spiegel
Kabinentür:	Edelstahl Feinschliff
Decke:	Seidenmattlackierung, Brillantweiß
Beleuchtung:	Wandfluter LD7X_NEO-LED-RGB
Boden:	Vinyl GF Blue Stripes
Handlauf:	Edelstahl Feinschliff
Bedientableau:	BT-I-TFT-LED
Tableau Namen:	TNS-X2
Monitordisplay:	MODIS-X2-LED

## NEUENTWICKLUNGEN LD7X\_NEO LEUCHE

Entwicklung eines smarten Nachfolgers der LD7-LED-RGB

### Wirtschaftlichkeit

- Ausführung als LED-RGB-Aufbauleuchte im Flatdesign H=20 mm
- keine Deckensonderkonstruktion ( Leuchtnische ) erforderlich
- Einfache Fertigung ( Kunstglas-Monoblock mit LED und Aluminiumbasis )
- Einfache Montage
- Verringerung der Prozesskosten
- Ausführung in LED-Neutralweiß und LED-RGB Steuerung

### Design

- Einfache Form, logischer Aufbau, lineare Produktgrafik, zeitlose Anmutung
- Eigenständiges Lichtdesign ( Asymmetrie zwischen Lichtfläche und Lichtlinie )
- Leichte optische Wirkung durch lichtstarke Sideleds im Deckenanschluss
- Flexible Längenanpassung ( Ausgerichtet auf LED-Raster )
- Hochwertige LED-Technik
- hohe formale Integrationsqualität in allen S+Produktserien

### Funktionalität

- Lichtstark
- blendfrei
- energiesparend
- ressourcenschonend

## VINYL GF BLUE STRIPES BODEN

Entwicklung eines S+ eigenen Vinylbodens

### Wirtschaftlichkeit

- Unabhängigkeit von Hersteller-Kollektionen

### Design

- Eigenständig, wiedererkennbar, einzigartig
- Weiterentwicklung eines S+ eigenen Bodendesigns
- Neues Farbdesign nimmt ISI Farbenwelt auf
- Blue Stripes ist mit allen Wandfarben kombinierbar

### Funktionalität

- in allen S+ Kabinensystemen einsetzbar
- mit allen Wandfarben kombinierbar
- Verschnittärmere Verlegung durch neue Ausrichtung der Bodengrafik



CG Color Glas® Aufzug, Brillantweiß

## CG COLOR GLAS® AUFZUG TRAGFÄHIGKEIT 630 KG BTH 1100 x 1400 x 2300

Seitenwände	CG-Design 3 Color Glas® Brillantweiß, ESG, Aluminium EV1, Edelstahl Feinschliff
Rückwand:	CG-Design 3 Spiegel, Aluminium EV1, Edelstahl Feinschliff
Kabinentür:	Edelstahl Feinschliff
Decke:	Seidenmattlackierung, Brillantweiß
Beleuchtung:	Lichtdecke LD8-LED-RGB
Boden:	Vinyl GF Black & White
Handlauf:	Edelstahl Feinschliff
Bedientableau:	BT-I-TFT-LED

## NEUENTWICKLUNGEN CG-DESIGN 3 COLOR GLAS® PANEELLE

Entwicklung einer smarten CG-Paneel Konstruktion

### Wirtschaftlichkeit

- Einfache Fertigung, Realisierung hoher Qualitätsstandards
- Präzise Definition der CG-Paneel-Aussenmaße, Sicherung der Maßhaltigkeit
- Einfache Montage ( Konzept Bilderrahmen )
- CG typische Schachtverbreiterung entfällt ( Paneelaufbau 15 mm )
- Verringerung der Prozesskosten ( Planung, Material, Fertigung, Transport, Montage )

### Design

- CG-Design 3 Konzept: einfach, klar, präzise, logisch
- Wegweisende und maßstabsetzende Designqualität
- Variabel in der Farbgestaltung der Color Gläser und der Aluminium-Rahmen
- Integration von Licht-und digitaler Informationstechnik in CG Paneele

### Funktionalität

- Plattformdesign
- Schachtanpassungen entfallen
- Deutliche Gewichtsreduzierung ( Material- und Energieeinsparung )
- Ressourcenschonend ( Material- und Energieeinsatz )
- CG-konform, Kombination von CG Bestand und CG-Design 3 formal möglich

## VINYL GF Black & White BODEN

Entwicklung eines S+ eigenen Vinylbodens

### Wirtschaftlichkeit

- Unabhängigkeit von Hersteller-Kollektionen

### Design

- Eigenständig, wiedererkennbar, einzigartig

### Funktionalität

- in allen S+ Kabinensystemen einsetzbar
- mit allen Wandfarben kombinierbar



CGI-ICONIC Color Glas® Aufzug, Tiefblau, Designthema: Water Drops

## CGI-ICONIC COLOR GLAS® AUFZUG

TRAGFÄHIGKEIT 630 KG  
BTH 1100 x 1400 x 2300

Seitenwände	CGI-ICONIC Color Glas® CG-Design 3, Fine Art Premium Digitaldruck, LED-Steuerung, ESG, Aluminium EV1
Rückwand:	CG-Design 3 Spiegel, Aluminium EV1, Edelstahl Feinschliff
Kabinentür:	Edelstahl Feinschliff
Decke:	Seidenmattlackierung, Brillantweiß
Beleuchtung:	Lichtdecke LD8X-LED-RGB
Boden:	Granit 90, Hellgrau
Handlauf:	BT-I-TFT-LED / Ausführung in ICONIC Design mit
Bedientableau:	hinterleuchtetem S+ Signet

## NEUENTWICKLUNGEN CGI-ICONIC DESIGN BASIS CG DESIGN 3

Präsentation einer CGI ICONIC Kabine auf Basis der neuen CG-Design 3  
Paneelekonzeption mit weiterentwickelter LD8X, faszinierenden Glasbildern und einer  
kuratierten LED Szenografie, kombiniert mit CGX LED Signaturen

### Wirtschaftlichkeit

- Optimale Zusammenführung aller Produktvorteile der CG-Design 3
- Kombination mit dem neuartigen Design der LD8X
- Integration aller CGX LED Signaturen

### Design

- Vollkommen neues Produktkonzept für individualisierte Color Glas® Aufzüge
- Realisierung kuratierter markenspezifischer Bild- und Lichtwelten
- oder Realisierung kundenspezifischer Bild- und Lichtwelten
- Vielfalt faszinierender Raumanmutungen, grafisch, expressiv, elegant
- Überraschende Raumwirkungen durch individualisierte Wandgestaltungen
- Multimedialität

### Funktionalität

- Plattformdesign + höchste Individualität
- wegweisende Variabilität in der Wandgestaltung
- Integration von Multimediakomponenten
- Wirkungs- und leistungsstarkes Markendesign
- Hohes Potenzial für Kommunikativität

## LD8X LED-RGB-LICHTDECKE

Weiterentwicklung der LD8 Lichtdecke zu LD8X

### Wirtschaftlichkeit

- Ausführung als LED-RGB-Aufbauleuchte im Flatdesign H=40 mm
- Kombination der LD8 Konstruktion mit digital bedrucktem Kunstglas
- Gestaltung von dynamischen Lichtszenarien
- Einfache Fertigung, einfache Montage
- Verringerung der Prozesskosten ( Vereinfachung der Rohdecken-Konstruktion )

### Design

- Eigenständig, wiedererkennbar, einzigartig, individualisierbar

### Funktionalität

- Gestaltung mit etablierten Konstruktionsprinzipien
- blendfrei
- energiesparend
- ressourcenschonend



GP Glas Panorama Aufzug, Brillantweiß

## GP GLAS PANORAMA AUFZUG TRAGFÄHIGKEIT 630 KG BTH 1100 x 1400 x 2300

Seitenwände	Verbundsicherheitsglas VSG, Color Glas® Brillantweiß Einscheibensicherheitsglas ESG, Edelstahl Feinschliff
Rückwand:	Verbundsicherheitsglas VSG, Edelstahl Feinschliff
Kabinentür:	Ganzglastür, Verbundsicherheitsglas VSG, Edelstahl Feinschliff
Decke:	Seidenmattlackierung, Brillantweiß
Beleuchtung:	Lichtdecke LD8-LED-RGB
Boden:	Granit 90, Hellgrau
Handlauf:	Edelstahl Feinschliff
Bedientableau:	BT-I-TFT-LED

## NEUENTWICKLUNGEN GP AUSSTATTUNG MIT LD8-LED-RGB

Präsentation einer eleganten, brillantweißen Glas-Panorama Kabine mit LD8-LED-RGB-Lichtdesign

### Wirtschaftlichkeit

- Kombination ausgereifter Serienprodukte wie GP und LD8-LED-RGB

### Design

- Formale Präzision im Zusammenspiel von Serienkomponenten
- brillante Gesamtanmutung
- Ausdrucksstark im Kontrast von brillantweißem Color Glas® und Lichtspiegelungen
- Großzügige Raumanmutung
- Stringentes System- und prägnantes Komponentendesign
- Kurartiertes Zusammenwirken von Materialien, Farben und Oberflächen

### Funktionalität

- Nutzerorientierte Ergonomie
- Klare Benutzerführung, schnelle Lesbarkeit
- Design und Technik in idealer Verbindung
- Visualisierung von Sicherheit



CGI-ICONIC Color Glas® Aufzug, Brillantschwarz, Designthema: Stripes

## CGI-ICONIC COLOR GLAS® AUFZUG

TRAGFÄHIGKEIT 630 KG  
BTH 1100 x 1400 x 2300

Seitenwände	CGI-ICONIC Glas® CG-Design 3, Brillantschwarz, Fine Art Premium Digitaldruck, ESG, Aluminium EV1, Edelstahl Feinschliff
Rückwand:	CG-Design 3 Spiegel, Aluminium EV1, Edelstahl Feinschliff
Kabinentür:	Edelstahl Feinschliff
Decke:	Seidenmattlackierung, Brillantweiß
Beleuchtung:	Lichtdecke LD8-LED-RGB
Boden:	Granit 90, Hellgrau
Handlauf:	Edelstahl Feinschliff
Bedientableau:	BT-I-TFT-LED ( mit weiterentwickelter LED Signatur )

## NEUENTWICKLUNGEN CG-DESIGN 3 COLOR GLAS® PANEELLE

Entwicklung einer neuen CG-Paneel Konstruktion.  
Präsentation einer CG-Design 3 Kabine mit CGX LED Signaturen  
Vorstellung qualitativ hochwertiger Premium Digitaldrucke ( Stripes )  
Präsentation weiterentwickelter BT-I-LED Signaturen  
Präsentation neuentwickelter BT-TP Bedientableaus

### Wirtschaftlichkeit

- Einfache Fertigung, Realisierung hoher Qualitätsstandards
- Präzise Definition der CG-Paneel Geometrie ( Aussenmaße ), Maßhaltigkeit
- Einfache Montage ( Konzept Bilderrahmen )
- CG typische Schachtverbreiterung entfällt ( Paneelaufbau 15 mm )
- Verringerung der Prozesskosten ( Planung, Material, Fertigung, Transport, Montage )

### Design

- CG3 Konzept: einfach, klar, präzise, logisch
- Wegweisende und maßstabsetzende Designqualität
- Optisch leicht, grafisch ausdrucksstark
- Variabel in der Farbgestaltung der Color Gläser und der Aluminium-Rahmen
- Integration von Licht- und digitaler Informationstechnik in CG Paneele
- Perfekte Akzentuierung durch CGX-LED Signaturen ( Spiegel, Sockel )

### Funktionalität

- Plattformdesign

# DER AUFBAU SORGFALT QUALITÄT HANDWERK

Voraussetzungen für die qualitätsvolle Präsentation eines Markenunternehmens wie Schmitt+Sohn Aufzüge sind neben einer stringenten, sinnvollen und sorgfältigen Planung der Messearchitektur, präzise für die Präsentation vorbereitete Produkte, eine reibungslose Transportlogistik sowie ein Verbund leistungsfähiger Firmen, die partnerschaftlich agieren und zusammen arbeiten, vor und während der Messemontage.

7. Januar – 12. Januar 2025

In wenigen Tagen entstehen in den Messehallen Messearchitekturen, die von wenigen Quadratmetern Ausstellungsfläche bis zu Raumfolgen von mehreren hundert Quadratmetern reichen.

Die Messemontage folgt einer ganz eigenen Logik und entwickelt im Verlauf der Montage eine beeindruckende Dynamik. Auf engstem Raum agieren in den Messehallen hunderte Firmen.

Neben filigranen Glaskonstruktionen bewegen sich bis wenige Stunden vor Eröffnung der Messe, millimetergenau, tonnenschwere Kräne und Hebebühnen.

Das Montageteam und die Zulieferer aus unterschiedlichsten Gewerken die an der Realisierung des Messestandes des Unternehmens Schmitt+Sohn Aufzüge beteiligt waren, haben eine brillante Arbeit geleistet - sie haben mit großer Sorgfalt termin- und leistungsgerecht eine Messearchitektur gebaut, die von hoher Qualität gekennzeichnet ist. Fachkollegen und viele Besucher haben die exzellente Ausführung des Messestandes gewürdigt. Vielen Dank an die Mitarbeitenden aller beteiligten Firmen für das außerordentliche Engagement.

Ein besonderer Dank geht auch an die Schmitt+Sohn Mitarbeitenden aus den Bereichen Vertrieb, Planung, Fertigung, Logistik und Montage, die die Präsentation hervorragender Aufzüge vorbereitet und bei der Montage auf dem Messestand mitgewirkt haben.

Beteiligte Firmen:

Schmitt + Sohn Aufzüge

Philipp Schmidt Schreinerei

Glas Lang

AXIS - Expotechnik

Zerbock Medienwerk

ERCO Lighting

# DER AUFBAU TAG 1



# DER AUFBAU TAG 2



# DER AUFBAU TAG 3



# DER AUFBAU TAG 4



# DER AUFBAU TAG 5



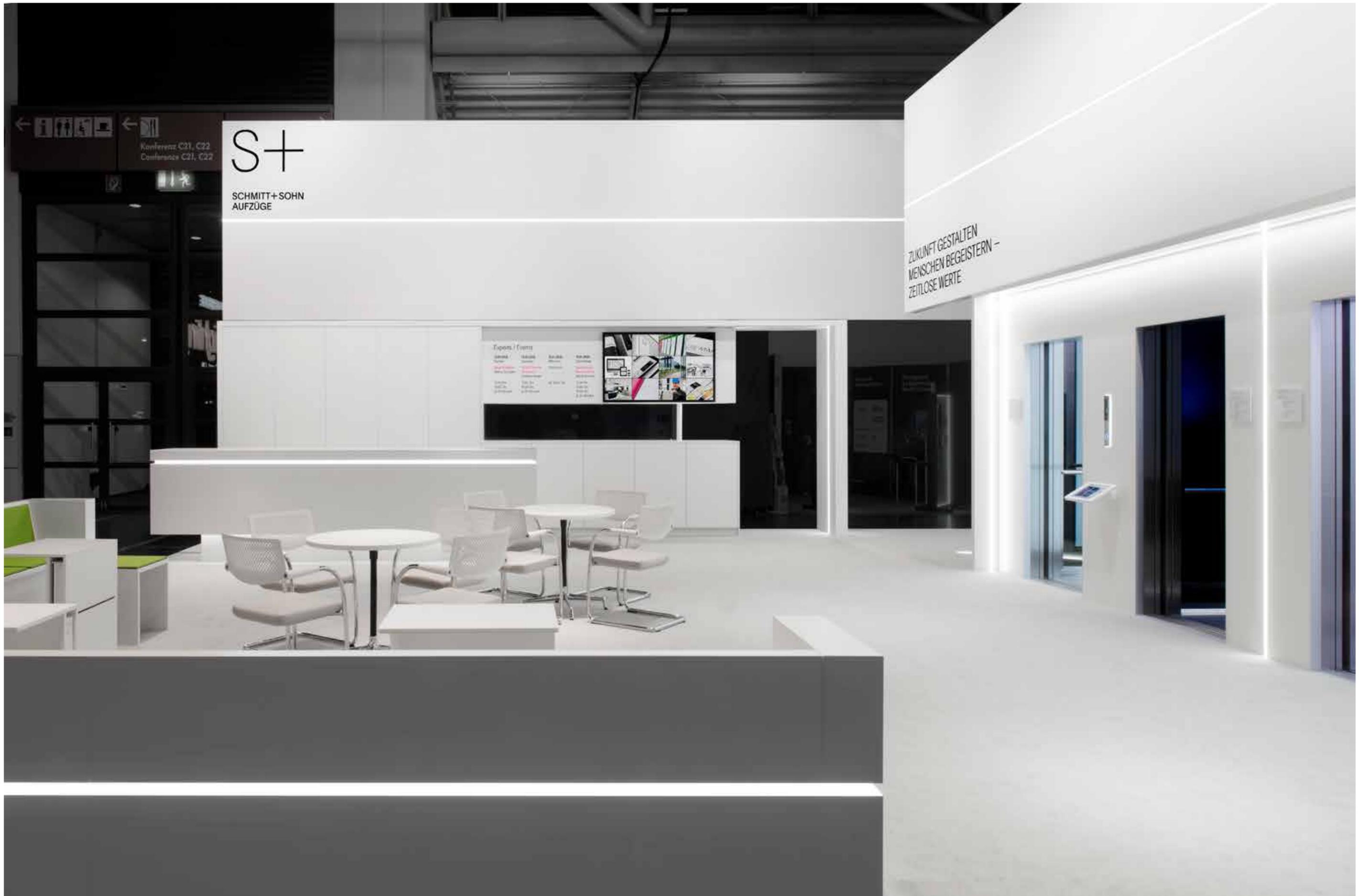
# DER AUFBAU TAG 6 ÜBERGABE



# DER MESSESTAND ARCHITEKTUR TECHNIK UND DESIGN IM DIALOG











S+

SCHMITT+SOHN  
AUFZÜGE

S+

SCHMITT+SOHN  
AUFZÜGE

ZUKUNFT GESTALTEN  
MENSCHEN BEGEISTERN -  
ZEITLOSE WERTE

DIE KABINEN  
ISI 2040<sup>®</sup>  
CG COLOR GLAS<sup>®</sup>  
CGI-ICONIC  
COLOR GLAS<sup>®</sup>  
GP GLAS PANORAMA



# ISI 2040<sup>®</sup>





# CGI-ICONIC



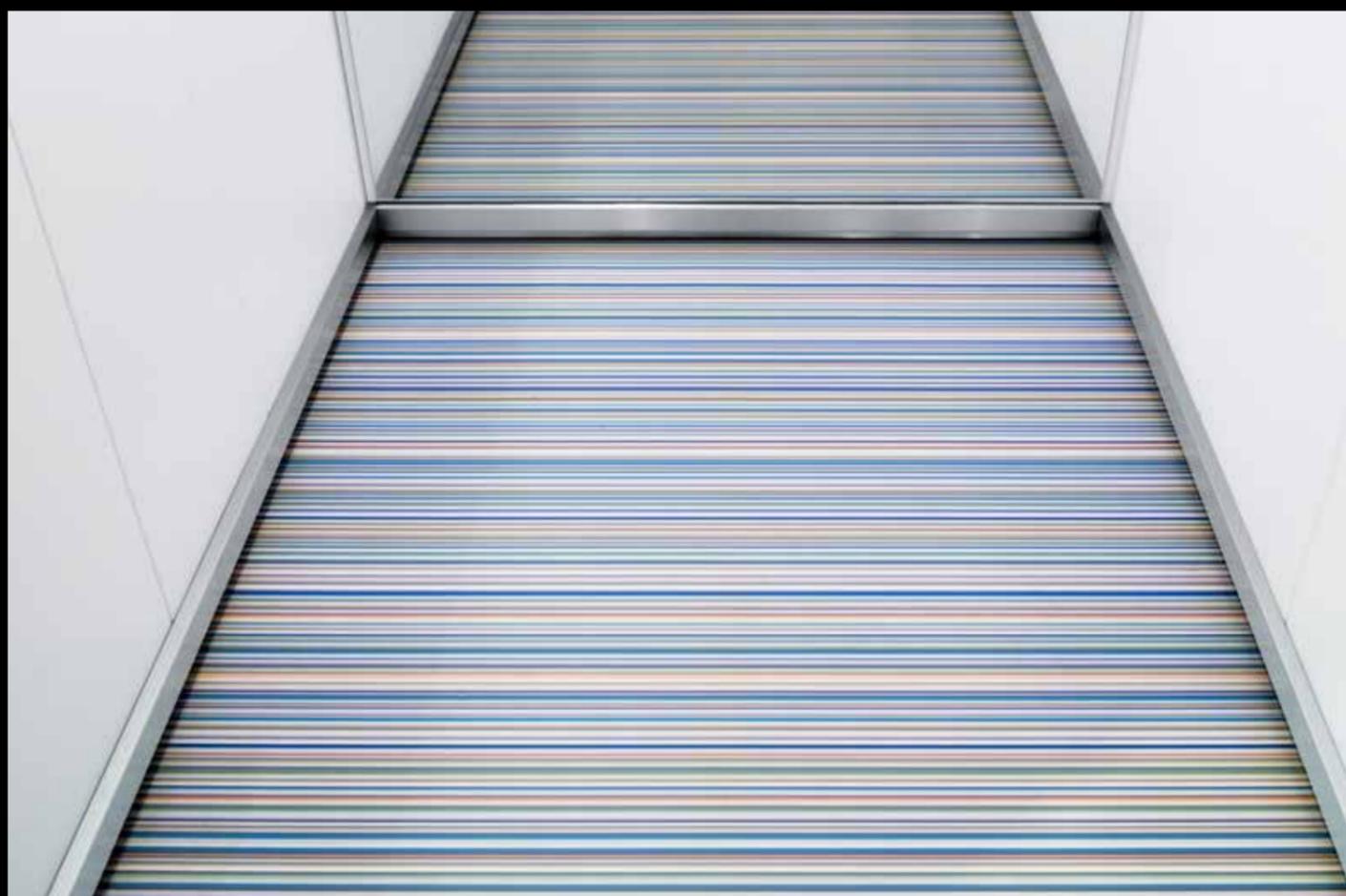
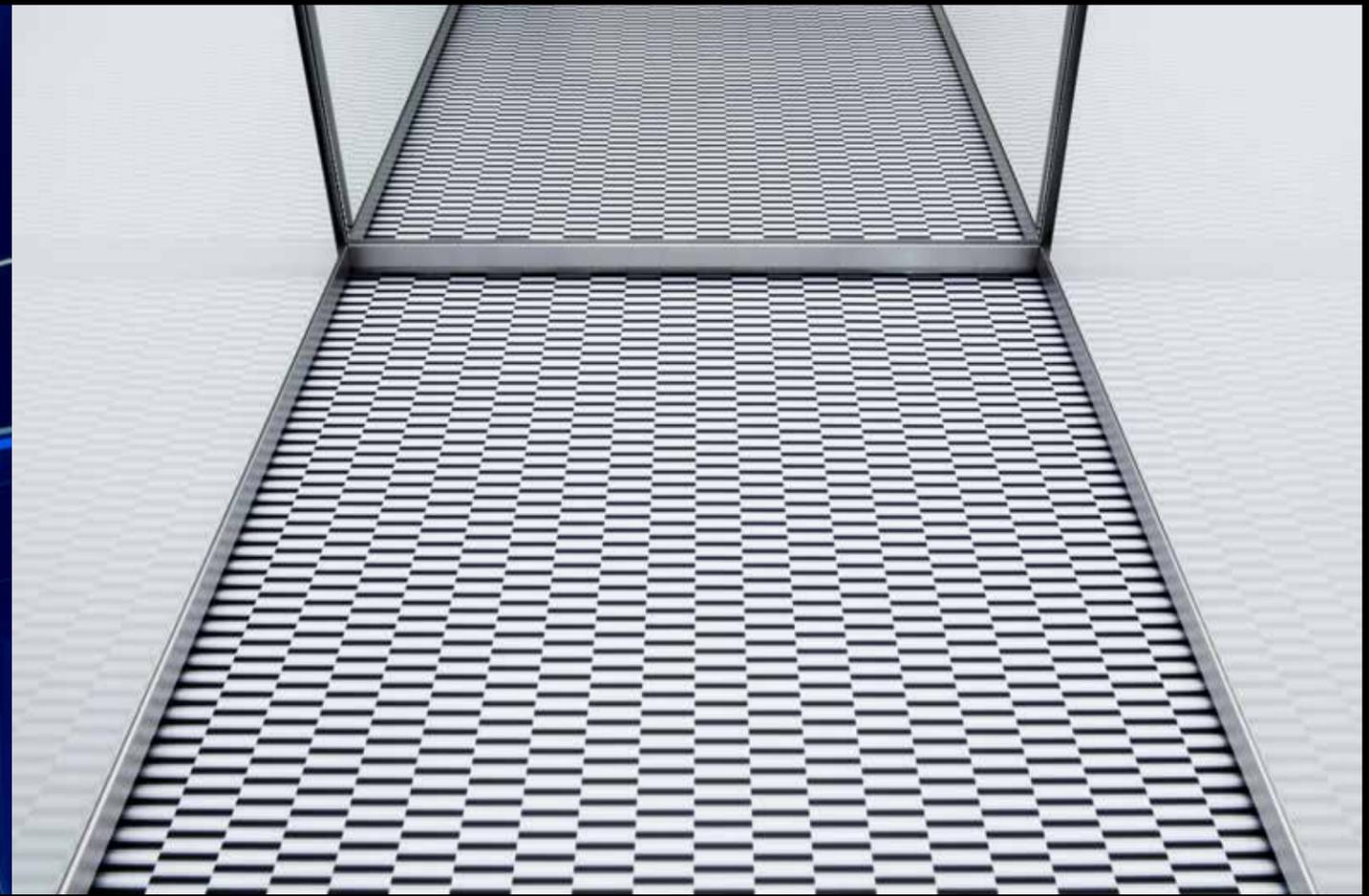
# COLOR GLAS®



GP

GLAS PANORAMA





# DER MIKROMESSESTAND BRILLANT, EINLADEND, WEGWEISEND

Haupteingang Halle West



# DIE MESSE KOMPETENZ DIALOG LEIDENSCHAFT

Messestand Schmitt+Sohn Aufzüge, Halle C2, Stand 510  
13. Januar – 17. Januar 2025

5 Tage Kompetenz zeigen.  
5 Tage bereit sein für einen offenen partnerschaftlichen Dialog.  
5 Tage mit Leidenschaft das Unternehmen repräsentieren und die Ziele des Unternehmens, die mit dem Messeauftritt auf der Weltleitmesse für Architektur verbunden werden, verfolgen.

Für das Messteam ist das eine besondere Herausforderung. Das rege Interesse der Auszubildenden und Mitarbeitenden, auf der Messe BAU 2025, das Unternehmen Schmitt+Sohn Aufzüge repräsentieren zu wollen, zeigt aber auch, wie interessant, wie inspirierend, wie persönlich bereichernd ein derartiges Engagement ist.

Eine Vielzahl von Kontakten, beeindruckten Besuchern und interessanten Gesprächen ist der direkte Ausdruck erfolgreicher Tage auf der BAU 2025 in München.

Das Messteam:

Frank Ehrentraut, Elias-Manuel Fischer, Henry Führer, Marie Funk, Maurice Gaßmann, Tim Goebel, Miguel Goncalves, Martin Gregor, Michael Guggenmos, Jason Hampfe, Anna Heerdegen, Niklas Heischmann, Florian Hensen, Roland von Hinüber, Luca Janik, Rabea Kahlert, Angelina Katusic, Volkmar Kettner, Kevin Krafft, Christopher Lewandowski, Vanessa Mallon, Artur Müller, Timo Oberdörfer, Jochen Schelp, Maximilian Schmitt, Rainer Schmitt, Zeljko Strauß, Tassilo Tratz, Maja Ulbrich, Volker Vohl, Alissa Vollet, Bianca Wald, Thomas Weber, Andreas Wedel, Jana Zeißler

Vielen Dank für Kompetenz, Dialog und Leidenschaft.













# STANDPARTY 15. JANUAR 2025





# DIE KOMMUNIKATION AUTHENTISCH KOMPETENT BEGEISTERND

Die Schmitt+Sohn Unternehmenskommunikation hat erneut die Messepräsenz auf der BAU 2025 multimedial begleitet. Über die Homepage des Unternehmens sowie über Social-Media-Kanäle wurden täglich spannende Hintergrundinformationen zur Messepräsentation in Video, Bild und Text veröffentlicht.

Im Zentrum der Berichterstattung standen dabei die Menschen von Schmitt+Sohn Aufzüge, die die Messepräsentation im Vorfeld intensiv vorbereitet haben sowie für unsere Produktneuheiten und Produktweiterentwicklungen verantwortlich waren.

Exclusive Interviews, interessante Geschichten und persönliche Einblicke in ihre Arbeit haben dafür Mitarbeitende des Unternehmens, Mitglieder der Geschäftsführung und Führungspersönlichkeiten gegeben, die jeden Tag dafür sorgen, dass wir gemeinsam Spitzenleistungen erbringen.

Für Nachwuchskräfte, die zum ersten Mal eine BAU erleben durften, waren die Messetage nicht nur eine Herausforderung sondern auch ein inspirierendes Erlebnis. In Interviews haben sie ihre besonderen Erfahrungen mit dem nationalen und internationalen Fachpublikum unterstrichen. Gemeinsam einen Markenauftritt zu gestalten und ein Unternehmen zu repräsentieren, war für die jungen Nachwuchskräfte, wie sie betonen, nicht nur eine außergewöhnliche und prägende, sondern auch eine ihr Selbstbewusstsein stärkende Erfahrung.

S+ BAU Blog:

- 13 Experten-Interviews (10x als Video, 3x als Text)
- 2 Videos zur Vorstellung-/Verabschiedung
- 1 Highlightfilm

Instagram:

- 55 Stories, inkl. Verlinkung auf den Blog
- 32 Beiträge (18 Bildbeiträge, 14 Reels)

LinkedIn:

- 28 Beiträge + 1 Repost von BAU Insights
- Zahlreiche Likes und Kommentare auf andere Verlinkungen/Posts



Unter [bau.schmitt-aufzuege.com/#blog](https://bau.schmitt-aufzuege.com/#blog) gibt es alle Geschichten zum Anschauen und Nachlesen.



S+ Bau Blog



Highlights der BAU 2025

Impressionen eines erfolgreichen Messeauftritts

MEHR DAZU >



Wir sagen: DANKE.

Herzlichen Dank fürs Zuschauen! Das Team der S+ Unternehmenskommunikation verabschiedet sich von der BAU 2025 und hofft, dass alle Besucherinnen und Besucher des S+ Blogs genau so viel Freude hatten, wie wir selbst beim Recherchieren, Filmen, Interviewen und Schreiben.

MEHR DAZU >



Wie sieht unser Resümee zur BAU 2025 aus?

Mit Maximilian Schmitt, geschäftsführender Gesellschafter von Schmitt + Sohn Aufzüge, führen wir das letzte Interview auf der BAU 2025. Er blickt zurück auf fünf Messetage, erzählt von persönlichen Highlights und Erinnerungen die bleiben werden.

MEHR DAZU >



Rainer Schmitt, Leiter Vertrieb Neuanlage, über das Top-Thema „Barrierefreiheit“

Kein Experten-Talk hatte im Vorfeld mehr Anmerkungen als der von Rainer Schmitt, Leiter Vertrieb Neuanlagen.



Nachgefragt: Stimmen der Besucher

Das sagen die Besucher zu dem Messeauftritt sowie zu den Produkten von Schmitt + Sohn.



Halbzeitbilanz mit Tim Goebel, Leiter Service und Modernisierung

Drei Tage BAU liegen bereits hinter uns. Wie war unsere gestrige Standparty? Wie zufrieden sind wir bis jetzt mit dem Messeverlauf? Und welche Fragen beschäftigen



Digitalisierung im Aufzugsbau

Andreas Wedel stellt Vorteile des digitalen Aufzugswärters vor und wie die Digitalisierung im Aufzugsbau für Kunden ganz einfach sein kann. Auf der BAU hält der Leiter der strategischen Entwicklung der Serviceleistungen für interessierte Besucher Experten-Talks und beantwortet dabei alle Fragen rund um NEXSD.

MEHR DAZU >



Hoch hinaus: Vom Azubi zum Niederlassungsleiter

Florian Hensen hat als Auszubildender bei Schmitt + Sohn Aufzüge gestartet und ist nun Niederlassungsleiter in Hamburg. Über seinen beeindruckenden Karriereweg und seine Motivation erzählt er auf der BAU.

MEHR DAZU >



Die BAU als Ort des persönlichen Austauschs

Artur Müller verrät das Geheimnis für langfristige Partnerschaften und was abseits der BAU passiert. Der Niederlassungsleiter aus Tübingen über die BAU als Ort des Austauschs, die Bedeutung von Live-Produktpräsentationen und ein spannendes Rahmenprogramm in der Landeshauptstadt.

MEHR DAZU >



Neue Perspektiven für Auszubildende auf der BAU

Anna von Hinüber und Auszubildende Maja teilen ihre Erfahrungen von der BAU und wie die Messe jungen Talenten bei Schmitt + Sohn wertvolle Einblicke und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Über neue Perspektiven auf einer internationalen Messe und die Chancen einer Ausbildung bei Schmitt + Sohn.

MEHR DAZU >

Blick hinter die Kulissen der Aufzugstechnik

Jürgen Raschke erzählt im Interview, wie die Fertigung in eigenen Werken, gut ausgebildete Montage-Teams und über 160 Jahre Erfahrung höchste Qualität sichern. Der stellvertretende Leiter der Entwicklung gibt auf der BAU spannende Einblicke in die Welt der Aufzugstechnik.

MEHR DAZU >

Neu in diesem Jahr: Fachexperten-Talks am Messestand von Schmitt + Sohn Aufzüge

In diesem Jahr finden erstmalig an unserem Messestand Fachexperten-Talks zu branchenrelevanten Themen statt. Den Auftakt macht dazu Industriedesigner und langjähriger Partner von Schmitt + Sohn, Marius Schreyer von Marius Schreyer Design, der in seinem Vortrag über „Beyond Design“ spricht.

MEHR DAZU >



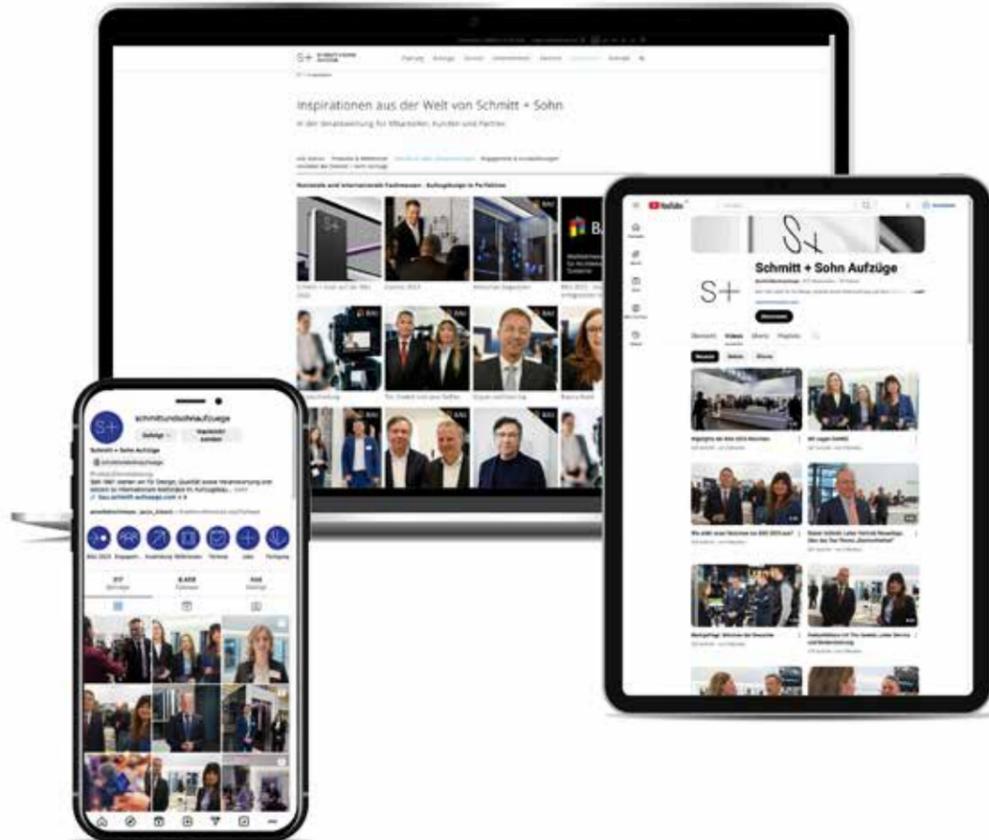
#MENSCHENBEWEGEN – Wie tägliches Lernen und gelebte Werte Schmitt + Sohn prägen



Was erwartet die Besucherinnen und Besucher an unserem Messestand?



Vorfreude auf die S+ Standparty



# DIE FAKTEN DATEN UND DIMENSIONEN

S+ Projektleitung:	Maximilian Schmitt, Jana Zeißler
S+ Messe-Projektteam:	Stefanie Faulk, Joachim Gloß, Katharina Lorenz, Rabea Kahlert, Kevin Krafft, Lea Kresin, Svenja Kühl, Aniko Peiffer, Maximilian Schmitt, Rainer Schmitt, Marius Schreyer, Marina Sippel, Zeljko Strauß, Jana Zeißler
S+ Unternehmens-kommunikation:	Anna von Hinüber, Lea Kresin, Aniko Peiffer, Marina Sippel
S+ Produktentwicklung:	Johannes Buchmann, Matthias Götschel, Uwe Heinold, Thomas Lernet, Frank Schmidt, Toni Sommer
Messestand-Design:	Marius Schreyer Design
Produktdesign:	Marius Schreyer Design
Cross Media Design	Marius Schreyer Design
Messe- und Produktfotografie	Gerd Grimm Fotografie
Produktfilm	Jacco Kliesch, Max Sautner
Social Media Produktion	Stefan Gröschner, Florian Hager

S+ Fertigung	Alexander Knorz, Stefan Müller, Thomas Niechzid, Matthias Schäfer
S+ Kabinenmontage Messe	Johannes Buchmann, Günther Buortesch, Uwe Heinold, Stefan Müller, Matthias Schäfer, Toni Sommer
S+ Logistik:	Christian Hess, Daria Pugaci, Christopher Wagner
S+ Messestand-Team	Frank Ehrentraut, Elias-Manuel Fischer, Henry Führer, Marie Funk, Maurice Gaßmann, Tim Goebel, Miguel Goncalves, Martin Gregor, Michael Guggenmos, Jason Hampfe, Anna Heerdegen, Niklas Heischmann, Florian Hemsen, Roland von Hinüber, Luca Janik, Rabea Kahlert, Angelina Katusic, Volkmar Kettner, Kevin Krafft, Christopher Lewandowski, Vanessa Mallon, Artur Müller, Timo Oberdörfer, Jochen Schelp, Maximilian Schmitt, Rainer Schmitt, Zeljko Strauß, Tassilo Tratz, Maja Ulbrich, Volker Vohl, Alissa Vollet, Bianca Wald, Thomas Weber, Andreas Wedel, Jana Zeißler
S+ Produkte	ISI 2040® Brillantweiß, CG Color Glas®, CGI-ICONIC Color Glas®, GP Glas Panorama, CGI-ICONIC Color Glas® (Kabinenbox), BT-I-TFT-LED und BT-TP-TFT-LED Design 2024
Messestand Dimensionen:	HBT 5,5 m x 10,5 m x 10,0 m, Gesamtfläche: 105 m²
Beteiligte Firmen	Aufzüge: Schmitt+Sohn Aufzüge, Nürnberg Kabinenbox und Messestand: Philipp Schmidt, Schreinerei, Fürth Glasarchitektur: Glas Lang, Nürnberg Spanndias, Folienplott: Zerbock Medienwerk, Burgthann Designprototypen und Szenografie: Axis Expotechnik, Nürnberg LED-Technik: Josef Barthelme GmbH & Co KG, Nürnberg Druck: Offsetdruck Karl Frey GmbH, Nürnberg Licht: ERCO, Lüdenscheid Möbel: Vitra International AG, Birsfelden, Schweiz
Messe BAU 2025	Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, 13.01 - 17.01.2025, München
Messebesucher Gesamt National International	180.000 Besucher 101.000 Besucher 79.000 Besucher
Messe BAU 2027	11.01.2027 - 15.01.2027

# IMPRESSUM

Herausgeberin:  
Aufzugswerke  
Schmitt + Sohn GmbH & Co. KG  
Hadermühle 9–15  
D-90402 Nürnberg

Redaktion:  
Maximilian Schmitt,  
Marius Schreyer

Gestaltung:  
Marius Schreyer Design

Realisation:  
Marius Schreyer Design

Druck: Offsetdruck Frey

Papier: Profi Silk  
Umschlag 300g,  
Innenteil 170g

Typo: Plain Ultralight

© Schmitt + Sohn Aufzüge  
Alle Rechte vorbehalten.  
Stand 02-2025

Abbildungsnachweis:  
Porträtfotografie: Gerd Grimm  
Visualisierung Architektur: Gerd Grimm, Marius Schreyer Design  
Produkt: Marius Schreyer Design  
Bau Montage: Marius Schreyer Design  
Messe: Gerd Grimm, Marius Schreyer Design

Rechtliche Hinweise / Disclaimer:

Die Broschüre, MENSCHEN BEGEISTERN ist urheberrechtlich geschützt. Sämtliche Rechte bleiben der Herausgeberin vorbehalten. Jede Verbreitung oder Weitergabe an Dritte sowie jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Vorführung, Sendung, Vermietung, Leihe oder sonstige Verwertung dieser Broschüre oder Teilen davon ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung der Herausgeberin ist untersagt und wird zivil- und strafrechtlich verfolgt.

Es liegen Einwilligungen der in dieser Broschüre aufgeführten Personen gemäß der gesetzlichen Bestimmungen vor. Die unbefugte Weitergabe dieser personenbezogenen Daten stellt einen Verstoß gegen das Datenschutzrecht dar und wird von der Herausgeberin zur Anzeige gebracht.

Das Unternehmen Schmitt + Sohn Aufzüge wurde für sein Corporate Design, die Unternehmensdarstellung, die Aufzugssysteme und die Aufzugsserien mit international renommierten Designpreisen ausgezeichnet.

iF product design award 1997, Schmitt + Sohn Aufzugssysteme  
iF product design award 2008, Schmitt + Sohn Color Glas® Aufzüge  
Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2009, Nominierung  
Schmitt + Sohn Color Glas® Aufzüge  
iF communication design award 2011 Schmitt + Sohn Unternehmensbroschüre  
Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2012, Nominierung  
Schmitt + Sohn Unternehmensbroschüre  
German Design Award 2015, Special Mention Schmitt + Sohn Corporate Design  
German Design Award 2015, Special Mention Schmitt + Sohn Color Glas® Aufzüge  
Iconic Award 2014 Schmitt + Sohn Produktbroschüren  
Iconic Award 2014 Schmitt + Sohn Messestand Bau 2013  
Iconic Award 2014 Schmitt + Sohn Neubau Niederlassung Coburg  
Iconic Award 2014 Schmitt + Sohn Color Glas® Aufzüge  
Iconic Award 2014 Schmitt + Sohn Forum Produkt  
German Brand Award 2020, Winner in Excellence in Brand Strategy and Creation  
German Brand Award 2020, Gold in Excellent Brands



**SCHMITT+ SOHN  
AUFZÜGE**

Aufzugswerke  
Schmitt + Sohn GmbH & Co. KG  
Hadermühle 9–15  
D-90402 Nürnberg

Fon +49(0)911 - 2404 - 0  
Fax +49(0)911 - 2404 - 111

neuanlage@schmitt-aufzuege.com  
service@schmitt-aufzuege.com  
www.schmitt-aufzuege.com





Aufzugswerke  
Schmitt + Sohn GmbH & Co. KG  
Hadermühle 9-15  
D-90402 Nürnberg

Fon +49 (0) 911 - 2404 - 0  
Fax +49 (0) 911 - 2404 - 111

[neuanlage@schmitt-aufzuege.com](mailto:neuanlage@schmitt-aufzuege.com)  
[service@schmitt-aufzuege.com](mailto:service@schmitt-aufzuege.com)  
[www.schmitt-aufzuege.com](http://www.schmitt-aufzuege.com)